



ประกาศสถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่ ๕ /2552

เรื่อง เงินทุนสนับสนุนและผลักดันการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม

สู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่

เพื่อให้การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์ การจัดการธุรกิจและการทดสอบความเป็นไปได้ทางการตลาดได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ จึงได้กำหนดรายละเอียดการสนับสนุนและผลักดันการ
พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในวงเงิน 100,000 บาท (หนึ่งแสน
บาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการสนับสนุน

1. เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามความต้องการของตลาด
2. เพื่อทดสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่
สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
3. เพื่อสร้างการรับรู้ของผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค
4. เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่กลุ่มตลาด

เกณฑ์การสนับสนุน

1. เงินทุนสนับสนุนโครงการละไม่เกิน 100,000 (หนึ่งแสนบาทถ้วน) รายละเอียด
ค่าใช้จ่าย (แบบฟอร์ม 1 : ข้อเสนอโครงการ)
 - ค่าที่ปรึกษาโครงการด้านนวัตกรรม ไม่เกินร้อยละ 35 จากทุนสนับสนุนโครงการ
 - ค่าที่ปรึกษาโครงการด้านธุรกิจ ชั่วโมงละ 500 บาท ไม่เกิน 10 ชั่วโมงต่อโครงการ
 - ค่าสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ (Marketing Survey)
 - ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)
 - ค่าดำเนินการอื่น ๆ ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

2. โครงการที่ขึ้นเสนอมustมีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการอย่างชัดเจน (แบบฟอร์ม 2 : แบบตอบรับการเป็นที่ปรึกษาโครงการ)
3. โครงการต้องได้รับการอนุญาตจากเจ้าของผลงานที่นำมาพัฒนาต่อยอดออกสู่เชิงพาณิชย์ (แบบฟอร์ม 3 : การอนุญาตให้ใช้ผลงานและการจัดสรรผลประโยชน์)

คุณสมบัติของผู้รับการสนับสนุน

1. ผู้รับการสนับสนุนต้องเป็นสมาชิกของสถาบันฯ และเป็นนักศึกษา สนิทเก่า หรือ บุคลากร ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. ผู้รับการสนับสนุนต้องยื่นแผนการตลาดหรือแผนธุรกิจ (แบบฟอร์ม 4 : แผนการตลาด/แผนธุรกิจ) พร้อมข้อเสนอโครงการ
3. ผู้รับการสนับสนุนต้องผ่านการอบรมการเขียนแผนธุรกิจของสถาบันฯ หรือผ่านการอบรมทางธุรกิจจากหน่วยงานที่สถาบันฯ เห็นชอบ

รายงานความก้าวหน้า

ผู้รับการสนับสนุน ต้องจัดทำรายงานความก้าวหน้า (แบบฟอร์ม 5) ภายหลัง 6 เดือน นับจากวันที่ได้รับอนุมัติโครงการ

เอกสารประกอบการยื่นขอรับการสนับสนุน

1. ข้อเสนอโครงการ (แบบฟอร์ม 1)
 2. แบบตอบรับการเป็นที่ปรึกษาโครงการ (แบบฟอร์ม 2)
 3. หนังสืออนุญาตให้ใช้ผลงานและการจัดสรรผลประโยชน์ (แบบฟอร์ม 3)
 4. แผนการตลาดหรือแผนธุรกิจ (แบบฟอร์ม 4)
- จำนวน 3 ชุด พร้อมบันทึกข้อมูล (CD) 1 แผ่น

ระยะเวลาการสนับสนุน

1 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุมัติโครงการ ทั้งนี้หากผู้รับการสนับสนุนต้องการรับคำปรึกษาต่อ ต้องเสียค่าที่ปรึกษาตามเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด

ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายเงิน

การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนเป็นไปตามข้อกำหนดของสถาบันฯ ทั้งนี้ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของโครงการที่นำเสนอ

การยกเลิกโครงการ

1. การยกเลิกโครงการในกรณีที่ได้รับการสนับสนุนโครงการแล้ว หากผู้รับการสนับสนุนไม่สามารถปฏิบัติตามรายละเอียดในประกาศหรือไม่สามารถดำเนินการตามข้อเสนอโครงการ สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกโครงการ ภายใต้ความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา
2. ผู้รับการสนับสนุนต้องคืนค่าสนับสนุนที่เบิกจ่ายจากทางสถาบันฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ห้าสิบ)
3. สถาบันฯ ขอถือคำตัดสินของสถาบันฯ เป็นที่ยุติ

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552



(อาจารย์ปราโมทย์ ขลิบเงิน)

ประธานคณะกรรมการสถาบันปมเพาะวิสาhek
มหาวิทยาลัยแม่โจ้